***Информация***

***об итогах проведения мероприятий, посвященных***

***Всемирному дню защиты прав потребителей в 2021 году***

Ежегодно, 15 марта, международная общественность отмечает Всемирный день защиты прав потребителей, тематику проведения которого определяет Международная федерация потребительских организаций.

В этом году Всемирный день защиты прав потребителей прошел под девизом: «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами» («Tackling Plastic Pollution»).

Пластик - широко используемый материал в нашей повседневной жизни, но рост потребления и производства пластмасс, особенно одноразовых, влияет на экосистему планеты, вызывая негативные экологические последствия, включая загрязнение местной и международной окружающей среды, и угрожая здоровью человека.

Борьба с загрязнением пластиком – это глобальная проблема, требующая скоординированных решений. В частности, необходимо повышать осведомленность и привлекать потребителей во всем мире к принятию и продвижению более экологичных решений при покупке товаров.

В рамках реализации Подпрограммы 6 «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014-2025 годы» государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014-2025 годы», утвержденной постановлением КМ РТ от 16.10.2013 № 764, и с учетом провозглашенного девиза, Госалкогольинспекцией РТ проведен комплекс мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей, направленных на предупреждение и минимизацию нарушений прав потребителей во всех сферах потребительского рынка. Для повышения эффективности просвещения населения организовано **291 консультационных стола и дежурств на рынках** для потребителей.

**Проведено 388 мероприятий для потребителей.**

В ходе мероприятий потребителям не только разъясняли законодательство в сфере защиты прав потребителей, но и рассказывали о тематике праздника. С целью привлечения внимания граждан к проблеме загрязнения планеты пластиковыми материалами повышали осведомленность населения о влиянии пластиковых отходов на окружающую среду, а также призывали к принятию более экологичных решений при покупке товаров.

Особое внимание в работе, приуроченной к Всемирному дню защиты прав потребителей, было уделено проведению информационно-просветительской работы среди потребителей старшего поколения, в части повышения информированности потребителей о своих правах.

Для лиц с ограниченными возможностями были проведены совместные консультации по вопросам защиты их потребительских прав, а также даны разъяснения по продаже инновационных видов товаров, в том числе о рисках, возникающих при совершении интернет-покупок. Для лиц с ограниченными возможностями данное мероприятие проводилось в целях предупреждения нарушения их потребительских прав.

**Проведены встречи с социально уязвимыми категориями граждан (ветеранами и людьми с ограниченными физическими возможностями):**

В рамках проведения Всемирного дня защиты прав потребителей были организованы лекции по разъяснению законодательства в сфере защиты прав потребителей:

- в ТК ООО КООП-УСЛУГИ» (г. Арск);

- в ТК ООО ТД «Затлы» (с.Б.Атня);

- в ТК Универмаг Балтасинского муниципального района;

- в ТК «Нэфисэ» (п.г.т. Балтаси);

- в ТК ООО «Юмарт» Кукмоского муниципального района;

-в ТЦ «ЦУМ» (п.г.т.Б.Сабы);

- в ТЦ ИП Хакимовой Ф.Т. (с.Тюлячи);

- в ГАУСО «Комплексного центра социального обслуживания населения – Забота» Мамадышского района (г. Мамадыш);

- в пансионате для ветеранов (г.Набережные Челны) и др.

Начальниками территориальных органов Госалкогольинсекции РТ проведено **25 выездных приема граждан в сельских населенных пунктах, на которых принято 83 граждан.** Выездные приемы граждан дают свои результаты, так как потребители получают возможность на местах решить свои проблемы и получить консультации по интересующим вопросам. Встречи для жителей сельской местности помогают им в решении жизненных вопросов.

Увеличивается количество хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о ЗПП. Интерес населения к проводимым мероприятиям растет. В целях вовлечения жителей в формирование правильных установок данное направление профилактической работы актуализированы и в этом году для обширного охвата информацией различных слоев населения Госалкогольинспекцией Республики Татарстан**проведено 130 мероприятий для предпринимателей: совещаний, семинаров, лекций, «круглых столов».**

Наряду с разъяснением законодательства в сфере защиты прав потребителей хозяйствующим субъектам рассказано также об эффективном управлении природными ресурсами и способам утилизации отходов и загрязняющих веществ, о необходимости внедрения переработки и сокращения отходов.

Надо отметить, что все продавцы товаров и местные изготовители согласны с тем, что загрязнение природы пластиковыми материалами - глобальная проблема, которую можно решить только всем миром. Планета погрязла в пластиковых отходах, в океанах образовались целые острова из пластика.

Только совместными усилиями потребителей, правительства и предприятий – изготовителей можно преодолеть глобальный кризис загрязнения пластиком. Со слов продавцов товаров, чтобы решить эту проблему необходимо принять следующие меры: заменить пластик на другой материал, организовать переработку пластика, отказаться от ненужной упаковки, сократить потребление пластика и рассмотреть возможность повторного использования упаковки.

Кроме того, в ходе мероприятий рассмотрены новшества, которые произошли в законодательстве о защите прав потребителей и даны ответы на вопросы. Для самообразования участникам переданы различные буклеты по защите прав потребителей.

Обучающие семинары были проведены с целью предупреждения нарушений и повышения качества товаров и обслуживания потребителей.

Так, проведено профилактическое мероприятие в одном из кафе города Нижнекамск. Данная сеть общественного питания была выбрана неслучайно, так как кафе работает и на доставку в том числе, соответственно, продукты питания доставляются гражданам в пластиковых контейнерах. Тематика дня защиты прав потребителей оказалась интересной и актуальной как для работников заведения, так и для посетителей. Каждый рассуждал и предлагал свои версии по возможной замене пластиковой посуды. Обсудили меры в борьбе с пластиковыми отходами. Был проведен опрос и задан вопрос: «Как повлиять на проблему раздельного сбора отходов?». Прозвучали такие ответы, как – сортировать отходы (78%), меньше потреблять (43%), не покупать пластик (42%) и пусть решают власти (12%).

**Проведено 97 мероприятий по пропаганде потребительских знаний:** внеклассных, факультативных уроков, конкурсов среди учащихся общеобразовательных, высших и специальных учебных заведениях. Мероприятия по потребительскому образованию в учебных заведениях были приурочены к Всемирному дню защиты прав потребителей, поэтому в первую очередь до учащихся доводилась информация об этом знаменательном дне, а затем традиционно излагали краткий курс по основам потребительских знаний и проводили анкетирование. Например:

- в МБОУ «Апастовская СОШ» Апастовского района;

- в МБОУ «Лицей №2 г. Буинска» Буинского муниципального района;

- в МБОУ «Верхнеуслонская гимназия» Верхнеуслонского района;

- в МБОУ «Стародрожжановская СОШ №1»;

- в МБОУ «Гимназия №5» Зеленодольского муниципального района;

- в МБОУ «Камскоустьинская СОШ» Камско –Устьинского муниципального района;

- в МБОУ «Тетюшская СОШ №1 им. Ханжина П.С. Тетюшского муниципального района РТ» и др.

**Организованы 5 выставок-продаж, потребительские дегустации продукции местных товаропроизводителей.**

Цель дегустаций – привитие потребителям навыков грамотного выбора качественной продукции, а также ознакомление, по возможности, как можно большого количества потребителей с дегустируемыми образцами продукции для увеличения в последующем объемов их реализации.

11 и 12 марта 2021г. в сети магазинов «7дней» ООО «Март», ООО «Алита» прошла дегустация хлебо-булочных изделий производства ЗАО «Зеленодольский хлебокомбинат».

В магазине «Кулинария» ПО «Спасский оптторг» потребители получили подробную информацию о предлагаемой продукции, ее потребительских свойствах, а также имели возможность ознакомиться на вкус с предложенными образцами. На выставке были представлены более 22 наименований выпечки.

15 марта в г.Бавлы проведена дегустация продукции ООО «Бавлинский хлебозавод», а также в ТД «Агат» г.Азнакаево проведена дегустация продукции местного производства- хлебобулочные изделия.

Во время проведения дегустаций потребители получили подробную информацию о предлагаемой продукции, ее потребительских свойствах, а также имели возможность ознакомиться на вкус с предложенными образцами. Отзывы потребителей выразились в положительной оценке всех предложенных образцов по качеству продукции и по внешнему виду.

С целью выявления и оценки наиболее актуальных вопросов в области защиты прав потребителей, а также умения и возможности потребителей самостоятельно защищать свои права специалистами Госалкогольинспекции РТ **проводилось анкетирование потребителей.**

***Работа с прессой***

Все мероприятия освещались в средствах массовой информации. В рамках проведенных мероприятий было опубликовано **410 статей, дано 25 интервью** республиканским и районным теле-, радиоканалам, принято участие в брифинге в г. Казани***.***

***Во всех городах и районах республики работали телефоны «Горячей линии».*** На все поступившие вопросы сотрудниками Госалкогольинспекции Республики Татарстан были даны разъяснения и исчерпывающие ответы, как действовать в той или иной ситуации.

Проведенные мероприятия свидетельствуют о том, что повышается правовой уровень в сфере потребительского рынка самих потребителей, руководителей и работников хозяйствующих субъектов. Задействована система потребительского просвещения в учебных заведениях Республики Татарстан, набирает силу общественное потребительское движение, усиливается контроль обеспечения качества и безопасности товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья граждан, охраны окружающей среды.

Однако проблемы еще остаются и поэтому необходимо постоянно работать над тем, чтобы находить новые пути более эффективного и цивилизованного решения проблем на потребительском рынке республики.

*Госалкогольинспекция Республики Татарстан*

*22.03.2021г.*